

艺术大观

Art Panorama

总第 267 期

2026 年 5 月 (下)

第 15 期

主管 天津出版传媒集团有限公司

主办 天津市报刊出版有限公司

京剧音乐的美学特征与艺术价值

越窑青瓷纹饰的艺术特征及文化意蕴

吴彬《千岩万壑图》装饰性特征

国际标准连续出版物号: ISSN 2096-7357

国内统一连续出版物号: CN 12-1462/J1



卷首语 | Preface | 海的向往

卢非凡 / 1



醉墨艺海 | Intoxicated in Artistic Ink Sea

2 / 我们家的猫	老舍	美术与设计 Art and Design	
3 / 家乡的河	虞锦贵		
绚丽画彩 Colorful Painting			
4 / 吴彬《干岩万壑图》装饰性特征	占意琳	13 / 明清织绣艺术图像中陈设器物的类型表现与艺术特征	李自宇 程鹏
7 / 越窑青瓷纹饰的艺术特征及文化意蕴	董晖	16 / 大写意创作失语与主体性重建	蔡家好
10 / 从《韩熙载夜宴图》看五代人物画的空间叙事与礼仪秩序	王柯文	19 / 地铁壁画中的地域文化表达——以成都、西安为例	姬寅格 舒兴川
		22 / 荆楚非遗资源在文创视觉设计中的创新表达与应用	孙宁
		25 / 罗伯特·史密森《螺旋防波堤》的熵美学	孙晓艳

地铁壁画中的地域文化表达

——以成都、西安为例

姬寅格 舒兴川

(西南交通大学建筑学院, 四川 成都 611756)

摘要: 随着中国城市化进程的加速, 地铁不仅承担交通运输功能, 更成为展示地域文化、塑造城市意象的公共文化载体。地铁壁画作为公共艺术的主要形式之一, 其视觉语言呈现出“文化表达”与“城市叙事”的双重属性。成都与西安作为具有深厚历史的城市, 其地铁公共艺术建设在近十年迅速发展, 构成了具有典型性的城市文化视觉样本。本文以成都与西安地铁壁画为主要研究对象, 通过田野调查、文献分析, 探讨两地地铁壁画在地域文化性表达上的设计策略、艺术语言与传播效果。

关键词: 地铁壁画; 地域文化; 成都地铁; 西安地铁

中图分类号: J218 **文献标识码:** A **文章编号:** 2096-7357 (2026) 15-0019-03

一、地铁壁画与地域文化

(一) 地域文化及地铁壁画概述

地域文化是指特定地理区域内在长期历史发展过程中形成的、具有鲜明地方特色的文化形态。它既是文化与环境互动的产物, 也是社会结构、民俗文化等多维度因素的综合体现。因此, 地铁壁画创作需要反映当地的文化特色, 从而传播历史文化与人文精神。

地铁壁画是指设置于地铁站站厅、站台、换乘通道、扶梯区域等公共空间, 以绘画、装饰、装置或综合材料形式呈现的公共艺术作品。它以视觉艺术介入日常交通空间, 承担文化传播、环境营造、城市形象与公共服务等多重职能, 是当代城市文化景观的重要组成部分。

(二) 地域文化应用于地铁壁画的意义

1. 强化城市文化认同与历史记忆

地铁站内的壁画能够以直观的视觉形式展现当地的历史、民俗、特色符号与文化内涵, 使乘客在日常通勤过程中产生对城市的亲近感与归属感。西安地铁的壁画采用叙事的形式重构城市记忆, 以写实手法呈现丝绸之路的相关故事, 使城市文化在地铁空间中“可视、可读、可感”。

2. 提升地铁空间的艺术格调

地铁站环境多为封闭空间, 通行节奏较快, 而壁画则可通过色彩与视觉图案舒缓乘客的情绪。广东地铁陈家祠站的壁画提取了岭南灰塑、木雕与陶塑的经典纹样, 以鲜

亮的色彩重新组合, 并加入了局部手绘与半浮雕的表现形式, 使这些纹样在地铁空间中更具质感, 进一步提升了整体空间的美感。上海地铁在空间设计上更注重现代感与韵律感, 徐家汇站的艺术墙运用了抽象几何造型与城市光影元素, 展现出数字时代城市的独特样貌, 使乘客在客流量大的换乘环境中也能感受到有序的视觉节奏。

3. 推动城市文化传播与城市形象建构

具有鲜明地域文化特色的壁画成为城市向外传递文化故事的重要载体, 游客可在短时间内通过这些壁画捕捉城市的文化脉络, 如成都地铁中出现的蜀锦、三星堆等元素, 西安地铁中展现的秦俑、唐代文化元素。地铁壁画作为城市文化软实力的一部分, 常被媒体宣传与报道, 也经常被游客拍摄、记录并进行传播。

二、成都地铁壁画中的地域文化表达

成都于2005年开始兴建第一条地铁, 其首条线路1号线于2010年9月27日正式开通运营。截至2024年12月, 成都地铁共开通15条线路, 线路总长633.3千米, 站点与换乘站共计383座。成都地铁不仅是交通工具, 还被打造成展示城市文化与公共艺术的平台。许多车站进行了艺术设计、壁画装饰和主题打造, 体现了成都的文化与艺术特色。成都地铁壁画中的视觉元素如熊猫、川菜、金沙“太阳神鸟”等, 具有典型性和较高辨识度, 便于传播。

作者简介: 姬寅格 (2001-), 女, 河南平顶山人, 研究生在读, 从事美术与书法研究; 舒兴川 (1981-), 男, 四川广安人, 博士研究生, 副教授, 从事美术创作与理论传播、公共艺术研究。