

中国城市科学研究会文件

城科会字（2026）4号

2026（第八届）城市水环境与水生态科普 创意大赛作品征集通知

为深入贯彻习近平总书记关于“科学普及与科技创新同等重要”的重要论述精神，落实中国科协、教育部“进一步加强高等学校科普工作”、“大力组织开展面向大学生的科普工作”的指导意见，立足我国节水发展新形势新要求，中国城市科学研究会将联合大连理工大学继续开展 2026（第八届）城市水环境与水生态科普创意大赛作品征集活动。

本届大赛以“节水密码”为主题，旨在推动“十五五”时期节水目标落地见效，促进节水工作全链条发力，同时发掘并培养一批节水科普先锋力量，引导青年学子用创意解码科学，以行动响应号召，为推动全社会形成节水型生产生活方式、解锁人水和谐的可持续发展未来贡献青春动能。现将相关事项通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位：中国城市科学研究会、大连理工大学
2. 承办单位：中国城市科学研究会水环境与水生态分会、大连理工大学环境学院、共青团大连理工大学委员会、中关村汉德环境观察研究所

3. 协办单位：国家海洋环境监测中心、辽宁省环境科学学会、辽宁省大连水文局、大连市环境科学学会、中国生态文明研究与促进会大连代表处、大连理工大学 Green Park 环保协会

4. 支持单位：中国科学院生态环境研究中心、南京大学环境学院、清华大学环境学院、东北师范大学、华中科技大学、重庆大学环境与生态学院、北京大学环境科学与工程学院、河海大学环境学院、北控水务集团有限公司、中持水务股份有限公司、中国水环境集团、中国环境科学研究院、南昌航空大学、北京首创生态环保集团股份有限公司、江苏金山环保科技有限公司、苏州科技大学、中原环保股份有限公司、德蓝水技术股份有限公司

二、大赛主题

节水密码

三、参赛对象

高校在校学生（高职、大专、本科、硕士、博士）。大赛面向个人及团队开放，不限专业，尤其鼓励环境、人工智能、中文、传媒、设计、美术、摄影等跨专业或跨学校选手组队参赛，若团队参赛需成员不少于 3 人，不多于 10 人（含团队负责人），成员所属院校无限制。

四、作品形式、要求、评分标准

（一）作品形式

1. 图文类：科普文章、平面设计、诗歌故事、绘画摄影。科普文章需引用至少 3 项权威数据或科研成果（标注参考文献），字数 800-3500 字；动态海报 GIF/MP4 格式，时长 15 秒内；宣传册不少于 6 页并配套电子版 H5；平面海报尺寸为 297mm×420mm；诗歌故事若为方言创作需附普通话对照文本；绘画摄影作品需提供 100 字以内背景说明。

2. 视频类：微电影、MV、纪录片、短剧、动画。作品格式 MP4，横竖屏均可，分辨率不低于 1080p，5 分钟以内，添加字幕（鼓励中英双语）。

3. 创意类：数字创意、文创产品、跨界融合等。数字创意包括 AI 智能体、微信小程序、游戏、APP 等数字交互作品（需提交可运行 demo 或交互演示）；跨界融合包括相声小品、音乐舞蹈、基于公开水质数据库的可视化作品或其他行为艺术等。本类形式包括但不限于以上分类，鼓励创新。

鼓励以上所有类别作品使用、融合、展示 AI 技术，提升作品的科技感和创新性。

（二）作品要求

1. 内容必须符合国家发布的相关方针政策、法律法规和管理条例精神等。

2. 紧扣大赛主题，重“科”、重“普”。

3. 作品必须为原创，没有版权争议。不得抄袭、剽窃他人作品，如发现抄袭行为，直接取消参赛资格，并追究相关责任。特别说明：若作品使用 AI 工具生成或辅助创作，作者对生成内容全权负责，应确保不侵犯他人知识产权，包括但不限于人物形象、故事情节、美术风格、音乐片段等，同时做好标注。

4. 每位参赛者或团队可提交多个作品，但每类形式只能提交 1 个。

5. 大赛组织方将对获奖作品面向社会宣传展示，参赛即视同认可：作品著作权归作者所有，作品使用权由作者与承办单位共享，承办单位拥有非营利性的自主出版作品集、开展展映展示、宣传推介等作品使用权，并可向相关单位推荐推广。

6. 本次大赛最终解释权归组织方所有。

（三）评分标准

本次大赛作品将从主题内容(50%)、表现形式(30%)、创意性(20%)三方面进行打分。

五、赛事安排

3月15日—7月31日	通知发布、作品征集，专家辅导
8月1日—8月31日	征集截止，作品预审，专家函审
9月1日—9月30日	公示决赛名单，科普宣讲实践
10月	线下总决赛

说明：鼓励各院校自行组织校级初赛，组委会将根据院校提供的校赛佐证材料（请于7月31日前发送至邮箱：wee@chinasus.org），优先向符合条件的院校颁发优秀组织奖，校赛一等奖可直通总决赛（每个学校仅限1个名额）。

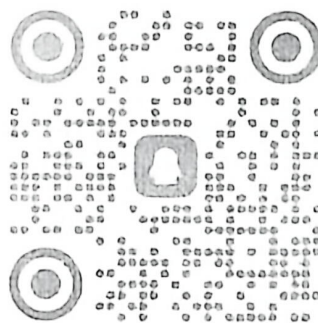
六、奖项设置

图文类、视频类、创意类科普作品各设有特等奖1名，奖金5000元；一等奖2名，奖金3000元；二等奖3名，奖金2000元；以及三等奖若干。同时，大赛设有优秀指导教师奖、优秀组织奖、最受公众欢迎奖等。

决赛现场优秀选手还将收到“实习优先卡”，优先获得行业领军企业的实习机会。获奖作品将在大赛官方网站、微信公众号，科普中国等平台进行展示，并通过线上线下结合的方式推广巡展等。

七、报名方式

电子版作品及报名表（见附件）请以“作品类别+学校+作者/团队名称”打包，并于2026年7月31日前发送至邮箱：wee@chinasus.org（若文件较大，建议存入百度网盘后发送链接至邮箱）。本次大赛不收取任何费用。



大赛 QQ 交流群 (993037325)

八、联系方式

胡女士	15027109703	邮箱: huyali@chinasus.org
史女士	13921423663	邮箱: shishijia@chinasus.org
林老师	18640892711	邮箱: lin07@dlut.edu.cn

附件:

1. 2026 (第八届) 城市水环境与水生态科普创意大赛个人报名表
2. 2026 (第八届) 城市水环境与水生态科普创意大赛团队报名表



附件 1:

**2026（第八届）城市水环境与水生态科普创意大赛
个人报名表**

作品类别：☐ 图文类

☐ 视频类

☐ 创意类

姓 名		联系方式	
学校及专业			
指导老师	(选填)		
电子信箱			
通信地址			
作品名称			
作品简介			

附件 2:

**2026（第八届）城市水环境与水生态科普创意大赛
团队报名表**

作品类别：☐ 图文类

☐ 视频类

☐ 创意类

团队名称			
队长信息	姓 名		联系方式
	学校及专业		
	电子邮箱		
	通信地址		
其他成员 信息	姓 名	学校及专业	联系方式
	(可根据人数情况自行删减或添加)		
指导老师	(选填)		
作品名称			
作品简介			