



日日顺供应链：供应链科技生态企业

日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）脱胎于海尔，于 2000 年在山东青岛成立，先后经历企业物流→供应链企业→生态平台三个发展阶段。公司致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”，如今已从居家大件物流领导品牌成长为引领的供应链科技生态品牌，全球独角兽企业，中国物流 50 强，亚洲品牌 500 强。

2025 年 9 月，世界品牌实验室（WBL）发布亚洲品牌 500 强榜单，日日顺供应链连续五年入选，成为首个且唯一入选的供应链科技生态品牌，中国榜品牌价值达到 505.71 亿元；同年，睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司也共同发布了 2025 中国品牌价值 100 强研究报告，日日顺供应链连续 13 年入选。

2025 年 8 月，日日顺供应链凭借行业首个布局“AI 数字云仓”的项目，获得 2025 年度中国物流与采购联合会科学技术奖科技进步奖一等奖。

2019 年至 2025 年，日日顺供应链连续七年蝉联胡润全球独角兽榜单（Hurun Global Unicorn List），成为唯一入选物联

— 15 —

网供应链科技生态品牌独角兽企业。

2024 年 9 月，日日顺供应链凭借“推动数智化供应链与实体经济深度融合”相关案例入选由商务部联合中国物流与采购联合会共同评选出的《2024 全国供应链创新与应用典型案例》名单。

2023 年 1 月，商务部发布《国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）第一批典型经验做法的通知》，在“标准化支撑商贸物流高效运行”方面，日日顺供应链凭借“打造标准化智慧供应链，实现管理和服务双提升”的国家级发展经验作为典型入选。

经过多年发展，日日顺供应链依托数字化的运营管理能力连接仓储资源、运力资源以及服务网点等物流基础设施及服务资源，搭建了覆盖全国、送装同步、到村入户的稀缺物流服务体系。

日日顺供应链是当前市场上少有的具备覆盖采购、生产制造、线上线下流通渠道、跨境及末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业，业务覆盖家电、家居、汽车、消费品、冷链、光伏、工业制造、跨境、VMI 等众多行业/领域，为 10 大行业 3500+ 品牌商提供“供应链管理解决方案和产品”，提质、降本、增效。