

西南交通大学世茂菁英俱乐部章程

第一章总则

一、俱乐部介绍

西南交通大学“世茂菁英俱乐部”（以下简称俱乐部）是由世茂集团西部地区公司和西南交通大学共同发起与运作，由西南交通大学学生组成的非营利性的学生团体组织。作为房地产行业 TOP10 的世茂集团，世茂菁英俱乐部以“**风华正茂，筑梦前行**”为宗旨，致力于打造健康、有爱、阳光、有理想、拼搏向上、‘新’火传承的企业高校俱乐部。

二、俱乐部基本任务

1. 建立企业和学生交流，长期良好合作的平台。
2. 协助完成“世茂讲堂”及“校园学术分享”等活动，加强学生对于房地产行业、世茂集团的了解与兴趣。
3. 为俱乐部成员提供企业参观实习机会，同时向俱乐部成员提供职业发展指导及技术指导，组织经验分享会等；使学生深入了解企业，提高自身技术素质和专业技能。
4. 俱乐部主创选拔、团队组建及后期特色品牌活动举办，以俱乐部为平台向优秀学
生输出世茂集团企业品牌和相关品牌推广的师生活动，同时协助企业进行包括校园招聘
在内的招聘支持活动。

此章程作为西南交通大学世茂菁英俱乐部的指导性纲领，全体俱乐部成员均有义务遵守本章程及各项规章制度。

第二章 组织制度

三、俱乐部组织结构及职权划分

企业与学校选派一名成员作为俱乐部导师，负责统筹维护俱乐部正常运行，选拔俱乐部主创成员和团队组建事宜，协助学生进行俱乐部运营管理。

俱乐部拟设主席、副主席各一名，下设行政中心、宣传媒体中心、组织运营中心、会员管理中心四个部门，制定俱乐部各部门职能如下：

主席——是俱乐部的负责人，主持俱乐部一切活动及日常工作，对俱乐部负有直接责任。

主席也是俱乐部同世茂集团西部地区公司对接的直接负责人。

副主席——与主席共同管理俱乐部日常事宜及运营工作。

行政中心——负责俱乐部内部日常事务的管理工作，负责俱乐部的物资、资金管理，如活动台账记录、费用报销、会议文件整理等。

组织运营中心——负责策划并执行俱乐部的各项高校活动活动。

宣传媒体中心——负责俱乐部各项活动的宣传方案，以及日常宣传维护工作。负责俱乐部日常宣传的软文撰写，需要具备一定的文字功底或者摄影特长。

会员管理中心——负责学校俱乐部成员的招募与信息管理工作。同时制定及更新俱乐部发展定位的规章制度和行政章程。

本俱乐部由理事会组织执行日常工作理事会由企业导师、学校导师、主席、副主席、各中心部长及由会员选举产生的成员组成，理事会人数不得少于主席、副主席和各中心部长人数的总和，理事会定期举行例会，公布俱乐部运行和财务开支情况，听取会员意见和建议，研究俱乐部运行和发展战略。

理事会必须明确俱乐部的规章制度，高度负责，履行职责确保俱乐部工作的正常运行和长远发展，其职权有：

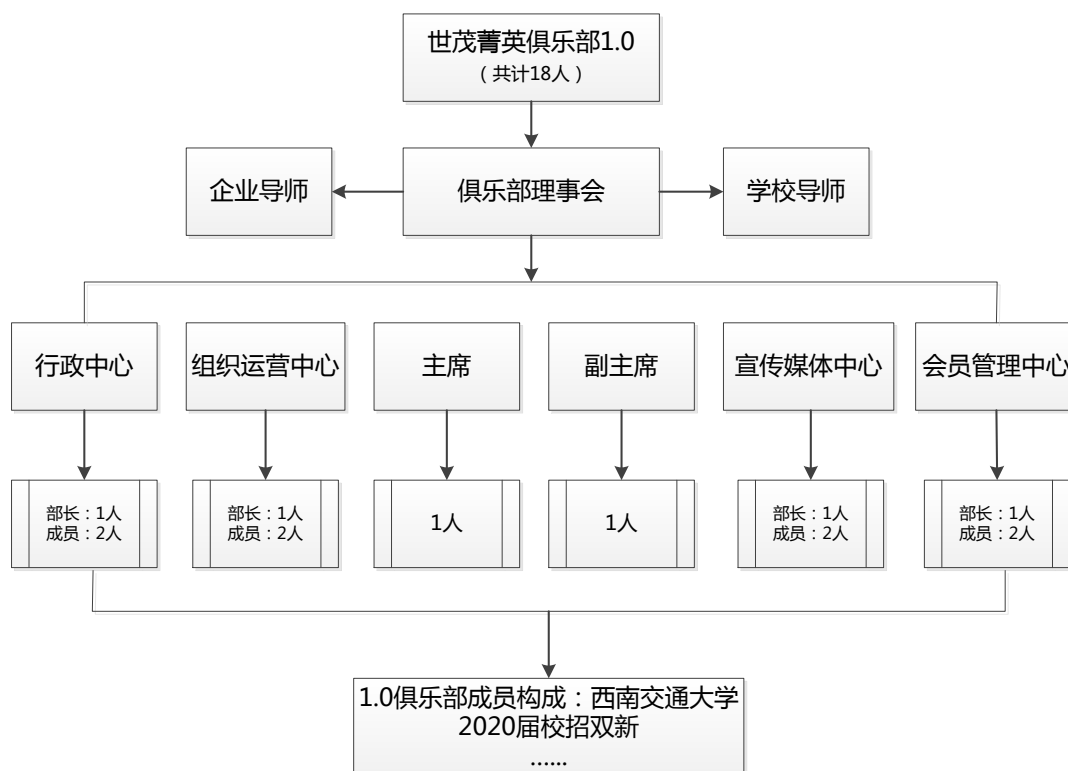
- 1)制定并完善俱乐部章程;
- 2)审核俱乐部的工作计划和工作成果;
- 3)总体组织负责各项会议，并对俱乐部各项工作及财务状况作报告总结;
- 4)批准通过其他负责人及下一届负责人的任命;
- 5)领导日常工作，听取俱乐部会员的意见和建议，对工作突出者进行适当奖励，对失职、渎职者进行教育、处罚。

四、俱乐部成员管理

1.世茂菁英俱乐部 1.0 主创成员

第一届俱乐部理事会及主创成员由 2020 届世茂校招录取“双新”中的优秀交大学子、或土木工程学院学生会同学共同担任。经意向沟通与任务分配，第一届理事会成员如下：

图 1 世茂菁英俱乐部 1.0 组织架构图



2. 俱乐部成员选拔要求

- 1) 西南交通大学在校学生，有学生干部和社团组织经历优先，有一定组织能力和团队协作能力，有责任心。
- 2) 学习与工作积极主动，思想积极向上，行为能起表率带头作用，善于听取他人意见。
- 3) 渴望成长与挑战，对地产行业及世茂集团有了解，并希望能够通过俱乐部深入进行交流实践。

3. 俱乐部成员基本权利与义务

会员权利：

- 1) 参与俱乐部内部各学习项目的权力;
- 2) 参与俱乐部组织的各种活动的权力;
- 3) 对俱乐部部门工作各自部分的管理权力;
- 4) 对俱乐部管理岗位的选举权与被选举权;
- 5) 对俱乐部的工作提出建议和意见，做出质疑和批评的权力;
- 6) 申请退出俱乐部的权力;
- 7) 会员在俱乐部事务及活动中表现积极成绩显著者可获得提拔机会;
- 8) 会员有推荐新会员的权利。

会员义务：

- 1) 会员有在遵守国家法律法规、公明道德行为规范、学校规章制度的前提下，遵守本俱乐部章程积极参加俱乐部各项活动的义务;
- 2) 了解并理解俱乐部各种理念、运行方式，尽职尽责地完成各自工作任务，加强团队交流协作的义务;

- 3)积极参与俱乐部内部各培训学习及项目的义务;
- 4)综合利用各种途径宣传俱乐部及企业，树立并维护俱乐部的良好声誉与形象的义务;
- 5)对俱乐部工作提出建议和意见，做出质疑和批评的义务;
- 6)与俱乐部各成员建立交流与联系的义务。

4. 俱乐部成员招聘流程

- 1) 每年 10 月集中纳新，通过线上与线下等形式开展招新报名宣传；
- 2) 学生投递简历至对应负责人邮箱，简历筛选通过后将会得到面试通知；
- 3) 世茂西区人力行政部将主导负责面试，将对申请者的个人素养、团队意识、综合能力等方面进行详细考察，最终确定与俱乐部选拔标准一致者作为成员。

五、俱乐部成员优势

1. 作为世茂菁英俱乐部的成员，俱乐部全体成员均有得到世茂地产专业知识培训及参观世茂楼盘项目的机会，企业向俱乐部成员提供职业发展指导及技术指导，与学校合作开展签约学生岗前联合培训等活动，加快学生融入企业。
2. 世茂西部地区公司为俱乐部成员提供实习实践和交流机会，并在同等条件下优先录用俱乐部成员。所有在公司实习过满三个月以上且无不良表现的同学，可获得世茂西部地区公司提供的实习证明。
3. 每年度将进行俱乐部成员的述职报告会，邀请高校相关负责老师、企业相关负责人进行评选，表现优异的前 30%俱乐部成员，将获得世茂西部地区公司提供的世茂菁英俱乐部任职及优秀述职推荐函。

第三章 俱乐部活动

俱乐部现有主要活动如下，后期俱乐部根据实际情况进行定期及时更新与调整：

一、“世茂讲堂”

1. 俱乐部协助企业每季度协助完成一次“高管进校园”活动，讲堂内容主要为学生提供行业发展状况、行业能力素质、职业生涯规划、就业指导等相关课程，课程策划安排由企业全权负责，俱乐部负责活动组织安排。
2. 俱乐部不定期组织“校园学术分享”，向学校提供优秀博士学术研究心路历程、优秀师兄师姐返校交流等相关课程，课程策划由学校全权负责，学校及俱乐部成员负责活动组织安排。

二、“西南交通大学就业实习基地”

1. 企业为交大学生及俱乐部成员提供适当的实习岗位；安排骨干员工担任实训教师，指导学生的生产实践，悉心培养学生的职业道德、技术素质和专业技能，并对学生给出科学的考核与评价；
2. 俱乐部成员积极到企业实习，同时推荐和邀请优秀同学参加实习和校园招聘等活动。

三、“职场第一步，西区茂险之旅”——世茂西区 OPEN DAY

1. 开放日活动旨在企业与学生之间搭建一个可以直接沟通的桥梁，一方面，由世茂向学校同学分析当前市场行情、世茂集团作为行业领先者的发展历程，战略规划以及企业文化、雇主品牌。同时为广大学子提供一个走进西部世茂，与地产高管零距离交流，洞悉就业前景、职业规划解惑的机会。

2. 每期活动人数不超过 40 人，面向西南交通大学在校学生及川内其他高校。俱乐部成员及西南交通大学学生优先，同时也提供了一个高校优秀学子之间交流进步的舞台。

第四章财务与经费

俱乐部经费由世茂集团西部地区公司与西南交通大学校企合作经费组成。本俱乐部经费全部统一由行政中心进行管理，各类账目必须清楚，报销需要保留好各种发票，并定期向全体会员公开。

第五章附则

本章程的最终解释权由本俱乐部理事会所享有。

本俱乐部成立后遵照学校与企业纪律规章制度，服从管理，积极展开活动。

本章程是为会员提供服务的基本准则。

本章程未能述尽之条款和细节将另行制定。

本章程之最终解释权属于俱乐部理事会。

本章程自俱乐部成立之日起生效。

世茂西部地区公司 人力行政部

2019 年 11 月 19 日